



10StyIRH

travailler

avec

la génération Z

Eric, Clara, Yseult Delcroix





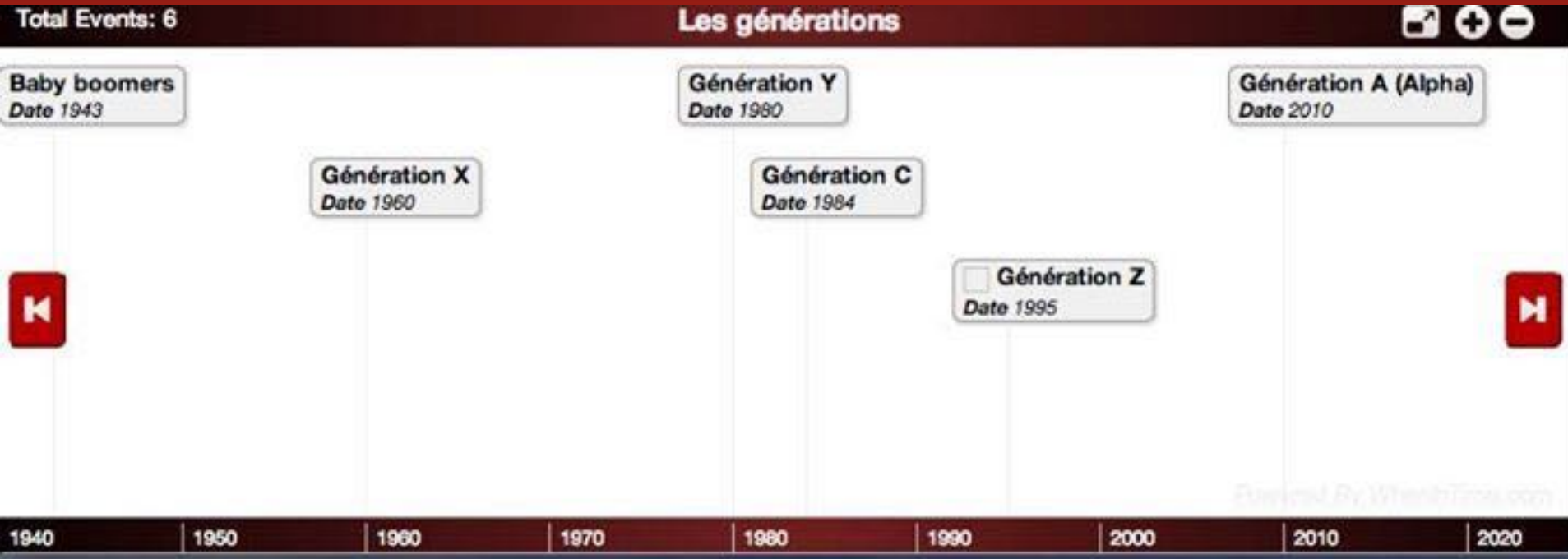
Bonjour,

Eric Delcroix, c'est qui ?

Yseult et Clara



Génération Z, C et les autres



baby boomers

génération Z

génération X

génération C

génération Y

génération A (Alpha)



Les réseaux sociaux

Participer

Collaborer

Interagir



Qui sont les génération Z ?

Suite logique des générations Y

Véritables digital natives

connaissent pas la bruit du modem

N'utilisent déjà plus l'ordinateur

Ont seulement connu

Attentas – guerre - crise

problèmes économiques et écologiques



Des aspects cachés

Mature sur Internet avant 13 ans

**Capacités techniques smartphone et
communication numérique identique pour**

Enfant de 6 ans

Adulte de 45 ans

Ultra connecté 24 h/24 – 7 jours sur 7

Par mobile !

Phénomène international

avec des particularismes régionaux



La com entre amis

Leur propre communication

Médias sociaux

Image

Choix des services selon besoins

Stratégie de communication innée

Adepte des basiques du web 2.0

C'est quoi un ami ?

Liens faibles

un de leur paradoxe

leur nombril, leur image

ne savent pas vivre sans «communauté»



Ce n'est pas l'entreprise qui va leur faire l'honneur de leur proposer un boulot, mais plutôt eux, qui vont faire honneur à une ou plusieurs entreprises en mettant à leur disposition leurs talents et compétences.



La grande invaZion

Enquête aspirations professionnelles de la génération z

The Boson Project en partenariat avec BNP Paribas

remise en cause diplômes

génération autodidacte

entreprise

Dure, compliquée, impitoyable, fermée, une jungle

L'entreprise les stresse

Structures inadaptée

Aimeraient créer leur propre entreprise (passion)



organisation de l'entreprise

modifie les modèles, l'organisation et la communication des entreprises

les « chefs » n'existent pas, seulement un « grand chef » accessible instantanément



L'entreprise rêvée des Z

Agile

plus innovante, plus ouverte à l'échec

Plate

hiérarchie aplatie, moins complexe, plus souple

Plus humaine à l'intérieur de l'entreprise et à l'extérieur

Égalitaire

une entreprise moins discriminante, plus juste

Flexible en termes d'horaires, de rythme, de lieu de travail et des codes

Ouverte

qui fait plus confiance aux jeunes



maître mot, phrase favorite

Plaisir

Mais c'est simple !

Faire le pari de la jeunesse



À votre service

Merci

pour suivre nos vidéos sur la génération Z

<http://generation-z.fr>

N'hésitez pas

Eric Delcroix
06.10.81.58.63





quelques conseils

Pas de prohibition du **smartphone**

Autonomie dans leur travail

Encadrant

écoute, confiance, connaissances métier, honnête

Besoin constant

d'être rassurés, de se sentir utiles et impliqués

de sentir qu'ils progressent et évoluent

de comprendre leur travail et faire partie d'un

processus

Fonctionner par missions, par défis

Ne pas leur mentir

Avoir des valeurs à leurs proposer



Utiliser « défauts » et atout

Métier par passion

Espace temporel différents

font « tout » plus vite

s'ennuient dès que le rythme baisse

multitâches

Zappeurs multitâches

Tester, se débrouiller, échouer, recommencer et réussir

Capacité d'adaptation face à l'innovation

1er génération à apprendre à ses parents

(à apprendre à ses responsables en entreprise ?)

Demandeur de relations avec ses aînés (Gen X...)



Adaptation des entreprises

Ce n'est pas eux qui changeront !

«où les Gen Z vont, le monde va !»

Travail par projets

Travail par compétences

Pas par métiers

Le problème des outils

BYOD (Bring your own device)

Travailleurs

Juste équilibre travail - vie privée

**Fainéants - ne travaillent pas de la même façon
que leurs parents ou grands- parents**